2015 ■▲● 2025



clan—paraná®

WE CONNECT THROUGH VISUALS

WHAT WE DO

clan—paraná® is the all-inclusive branding agency helping enterprises stand out in their crowd.



SERVICES

Branding

Identity design

Art direction

Animation

Motion Graphics

Graphic design

Illustration

Character Design

Infographics

Books & Magazine design

Packaging

Exhibition Design

UX Research

User Experience Design

User Interface Design

Front End & Back End development

Interactive Experiences

Social Media

Naming

Content editing

Copywriting

© 2025 CLAN—PARANÁ®



HOW WE WORK

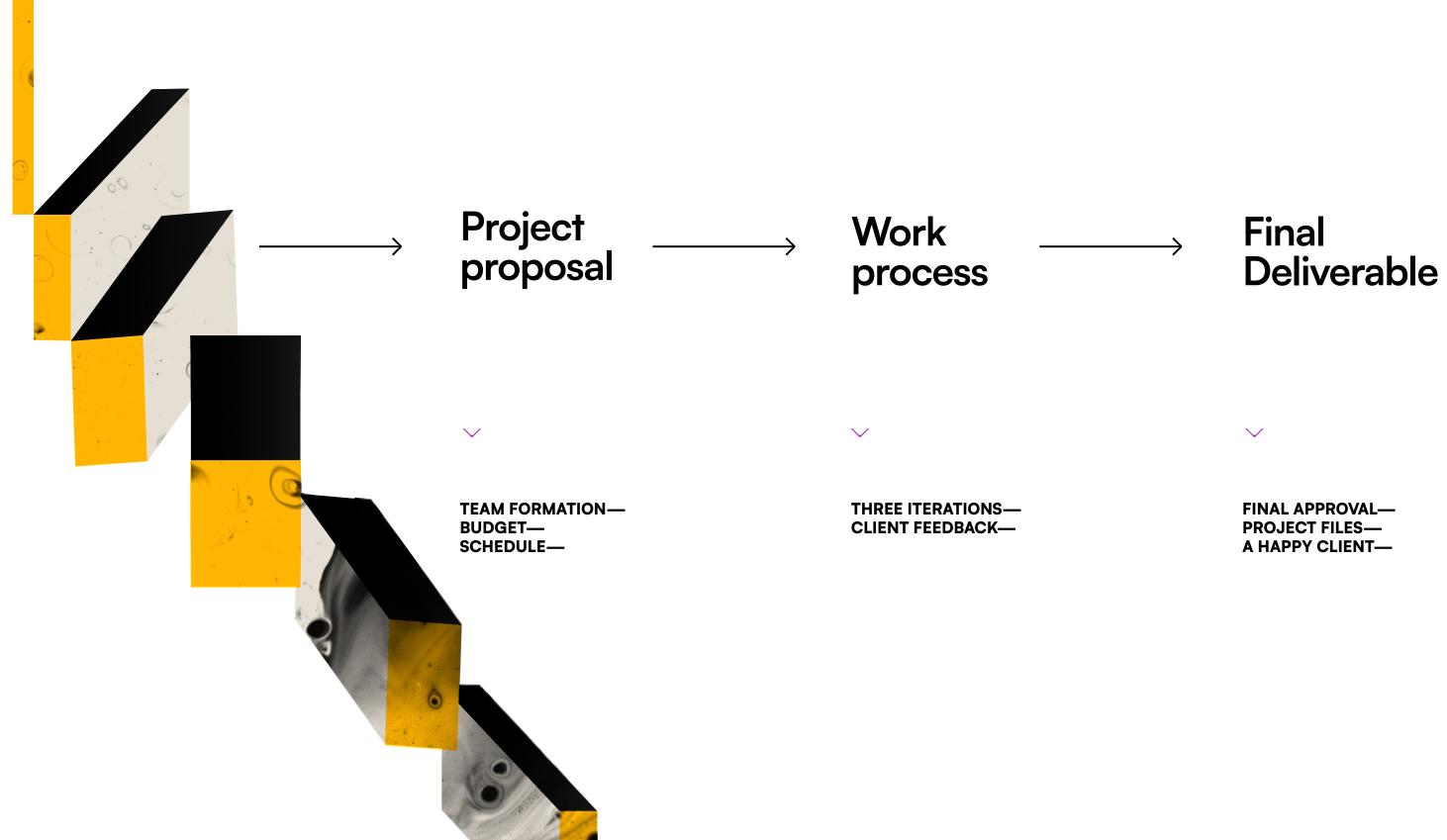
Analysis and interpretation **First** meeting **QUESTIONNAIRES**— RESEARCH—
DATA COLLECTION—

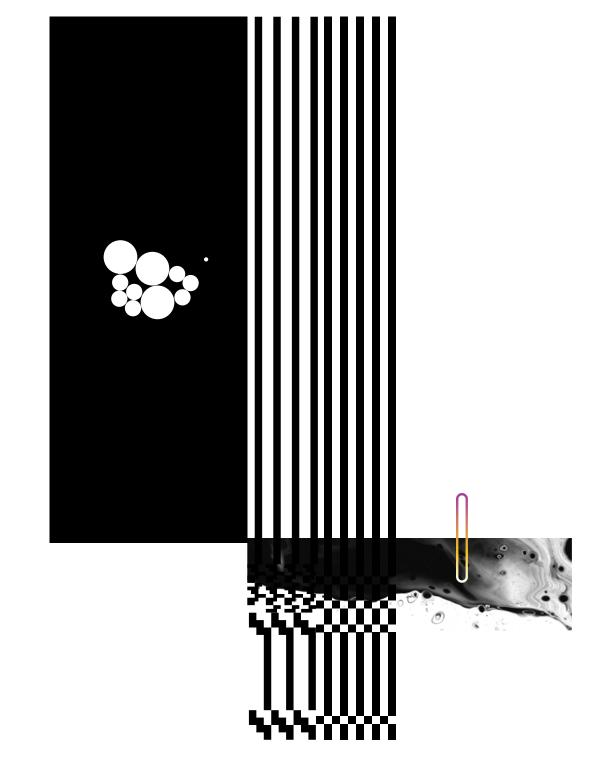
We view each project as unique set of requirements.

Our team is versatile, we adapt to the needs of our clients.

Our process is our strength.

→ Here is a step-by-step overview of our practice.





2015 ■▲● 2025

BRANDING MOTION GRAPHICS UX|UI WEB DEVELOPMENT

2023

Bolder, medical platform

Bolder is a digital medical platform that centralizes patients' clinical history while providing remote access and easy follow-up to their healthcare providers.

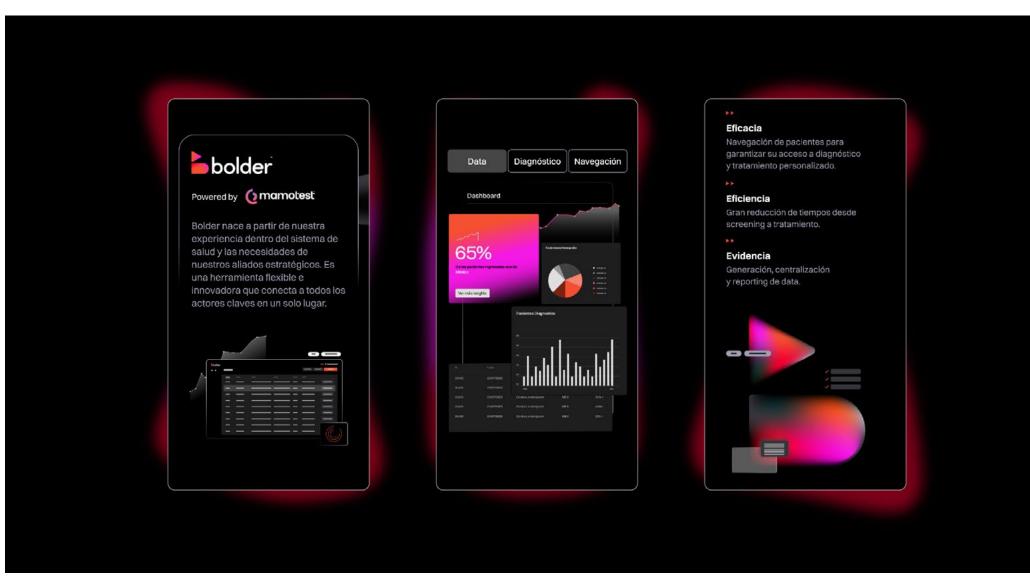
THE BRIEF

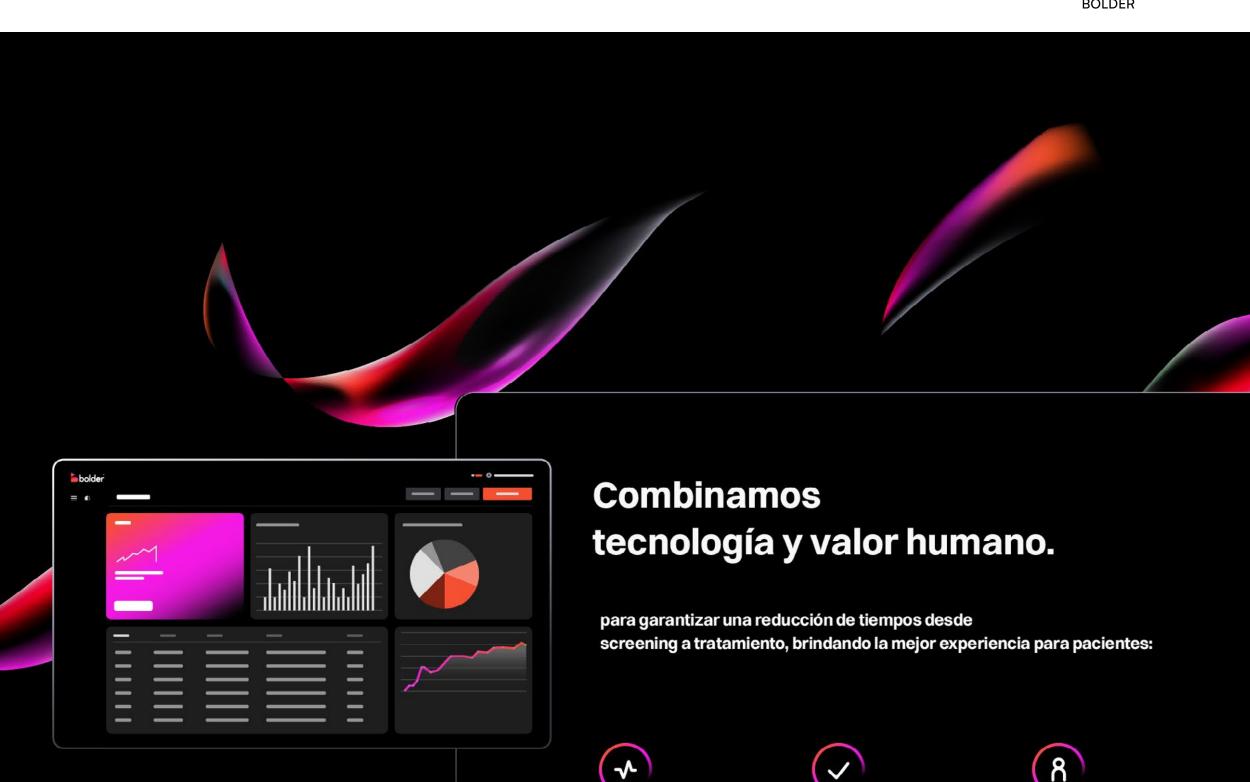
Combat the frequent association of technology in medicine as something 'cold' and depersonalized. The branding project focused on developing a warm and professional identity,



BRANDING MOTION GRAPHICS UX|UI WEB DEVELOPMENT







Diagnóstico

y equipos médicos

Integración con dispositivos

Certificación

Personal técnico entrenado

en calidez y empatía para

contener a las pacientes

Seguimiento

Acompañamos

el Patient Journey

a la paciente durante todo



INDOAMERICA



2020



Visual identity design for Fundación Espigas. Recognized with Argentina's national distinction for good design

Fundación Espigas

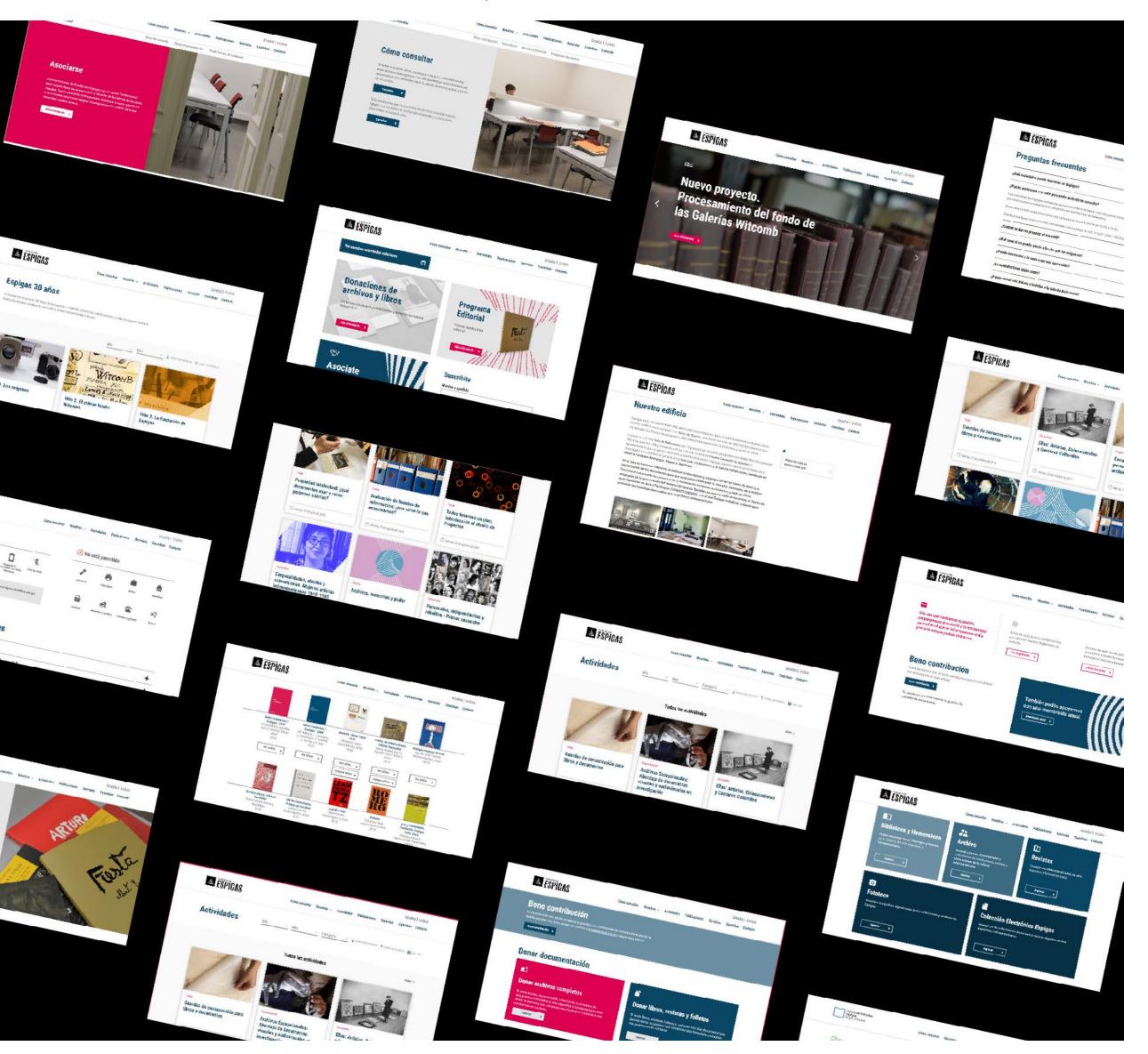
Fundación Espigas is an institution dedicated to compile and preserve documentation on Argentinian and Latin American art.

THE BRIEF

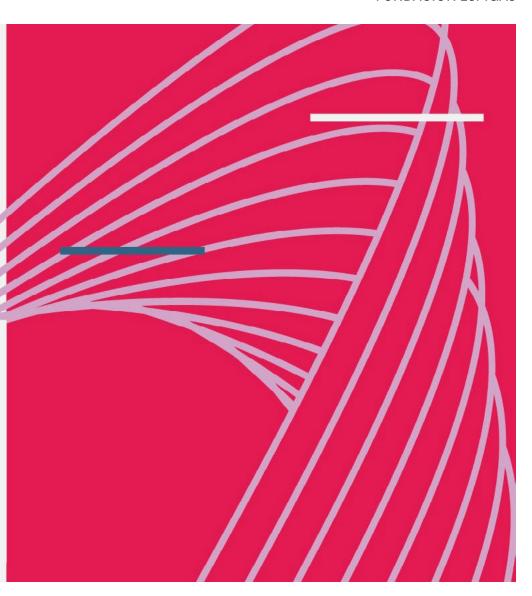
The foundation was ready to make a big push towards digitizing their archives. This involved a revamped digital hub where everyone could access their extensive collection.

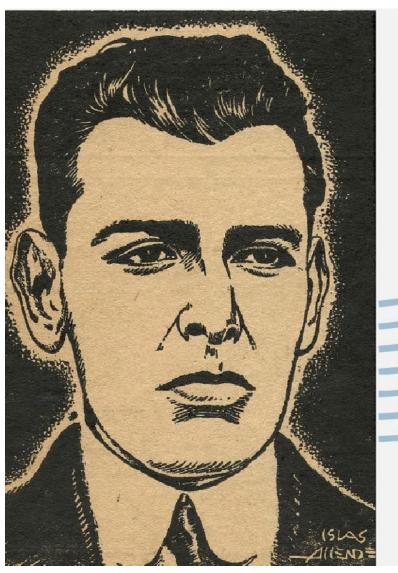


BRANDING EDITORIAL DESIGN MOTION GRAPHICS UX|UI WEB DEVELOPMENT



Una tarde en el Archivo. Recorrido guiado por Espigas ____





Crisol:
Revista
De Crítica

No. 62 (feb. 1934)

Autores
Soto, Francisco Rubalcaba,
Gilberto Ramos, Leopoldo Zertuche Jr.,

Gilberto Ramos, Leopoldo Zertuche Jr., Albino Uribe Romo, Emilio Fernández, Ramón Carranca y Trujillo, Camilo Gil Pihaloup, Antonio Abreu Gómez, Ermilo Martínez Rendon, Miguel D. Herrera, Alfonso L.

Editor

Bloque de Obreros Intelectuales



UX|UI VISUAL DEVELOPMENT

2023

Mercado Shops

Mercado Shops is Mercado Libre's platform for creating online stores. We collaborated with Estudio Dandy to revitalize its image through sellers and their passion for entrepreneurship.

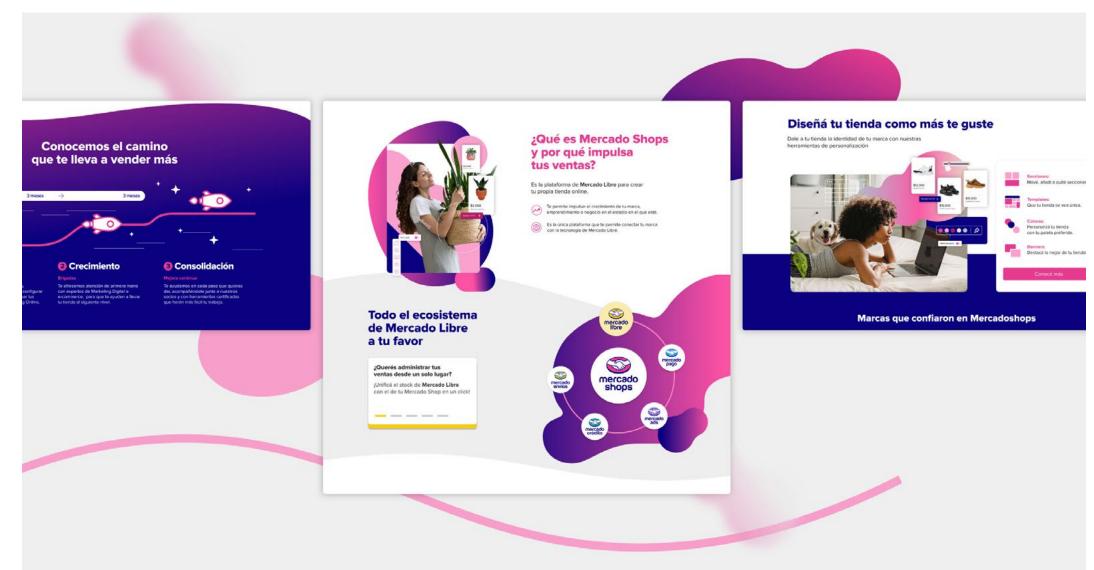
THE BRIEF

The new visual proposal was meant to move away from Mercado Libre, maintaining key elements but inspiring a new, very clear target: entrepreneurs.



UX|UI VISUAL DEVELOPMENT







■ 2015 → 2025



La Casa de los Cristales

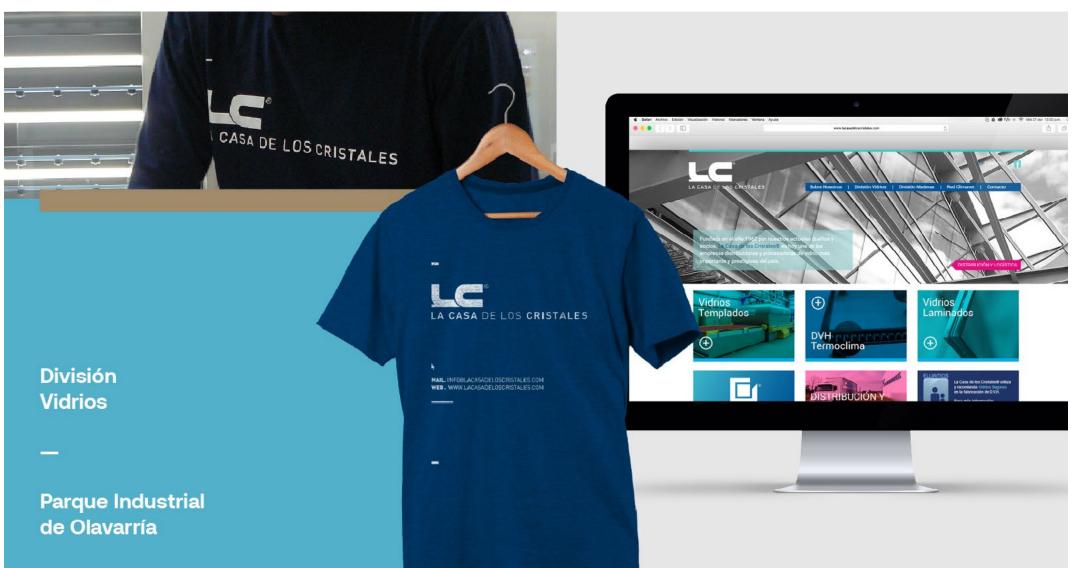
For 10 years, we have accompanied the growth of La Casa de los Cristales, one of the leading distributors of Double Glazed Windows in Argentina.

THE BRIEF

We've built a close relationship with the client, forming a solid team with the integral goal of growing the company, with design as a fundamental axis. BRANDING EDITORIAL DESIGN MOTION GRAPHICS SOCIAL MEDIA UX|UI WEB DEVELOPMENT LA CASA DE LOS CRISTALES









BRANDING PACKAGING DESIGN VISUAL DEVELOPMENT

2022

Pico Dulce

Pico Dulce is a classic Argentine candy, typically enjoyed among kids and young people.

THE BRIEF

We joined THET STUDIO in refreshing the brand's image in order to reposition it among today's youth.

BRANDING PACKAGING DESIGN VISUAL DEVELOPMENT













BRANDING EDITORIAL DESIGN UX|UI WEB DEVELOPMENT

■ 2015 → 2025

Henrique Faria

Henrique Faría is a conceptual Latin American art gallery. The galleries are located in two of the most influential cultural cities: Buenos Aires and New York.

WHY IT'S IMPORTANT

The main goal was to create a single identity system with particular elements for each gallery location.

 \rightarrow

BRANDING EDITORIAL DESIGN UX|UI WEB DEVELOPMENT









BRANDING EDITORIAL DESIGN UI-UX INTERACTIVE EXPERIENCES EXHIBITION DESIGN

■ 2015 → 2019

Forward:

Forward: is a curatorial project focused on the convergence of artistic creativity and new media.

THE BRIEF

We created a brand that melds highbrow art with technology. In addition to the visual identity, various pieces were needed for the promotion of exhibitions. Along with a dedicated website to showcase associated artists and future events.



BRANDING EDITORIAL DESIGN UI-UX INTERACTIVE EXPERIENCES EXHIBITION DESIGN FORWARD:



Forward: Tanto in Ann Extender la herramienta. Nueva exhibición de Forward: Arte+Nuevos Hedios en el Espacio de Arte Contemporáneo (Montevideo, Uruguay) Forward; es un espacio creado con el objetivo de generar un encuentro con la obra de jóvenes artistas y diseñadores que llevan adelante proyectos donde la búsqueda tecnológica va de la mano de la creatividad y la producción artística. Extender la herramienta, la última exhibición de Forward:, presentó en esta oportunidad seis instalaciones totalmente diferentes, formando un entramado de tecnologías tomadas por los artistas, planteando diferentes formas en las que pueden ser utilizados la materialidad y el diálogo para obtener la atención del espectador.



www.espacioforward.com.ar

stradora, VJ, motiongrapher y concept artist. Trabaja n la postproducción para publicidad, diseño gráfico y diseño para videojuegos. Desde el 2011 participa en arios proyectos de videomapping, como la apertura del centenario de Paraguay y "Paradojas sobre el muro", en l cementerio de Recoleta para la Noche en Vela, entre os. En 2012 presenta su primer proyecto interactivo inestesia: música a color en Forward:, en el contexto e Pixelations 2012 (Córdoba), junto a Guillermo Deffis, Roger Delahaye y Federico Petrozzino.

Vazquez es diseñadora gráfica autodidacta,

Rox Vazquez y Cez Comerci

z Comerci es diseñadora Gráfica, VJ y artista visual. pone una búsqueda constante de nuevas formas de presión, sinergia de imagen y sonido, e investigación e nuevas tecnologías en pos de un enriquecimiento mutuo con la escena cultural. Ha trabajado en conjunto con diferentes artistas visuales, músicos y bailarines en centros culturales y eventos artísticos tales como: CC Matienzo, Niceto Club, CC Konex, Espacio Fundación Telefónica, Creamfields, Tecnópolis, TrimarchiOG. Actualmente genera y dirige sus propias producciones para la escena cultural local, desarrollando performances visuales, instalaciones y VJ Live sets.

Incorporando el cruce con lo biológico, el planteo de las artistas en Syn8iosis, nos lleva a recorrer una instalación-objeto cuya materialización profundiza sobre los conceptos teóricos en tormo al desarrollo tecnológico y su asimilación con las Ciencias Naturales. La manera no jerárquica en la que las artistas interpretan la comunicación en la naturaleza, en semejanza con las formas en que se vinculan los medios electrónicos, tiene como resultado esta instalación que combina animación, escultura y arquitectura a escala.

fb /espacioforward



Emmanuel Pidré

ce en Buenos Aires en 1989. Programador autodidacta y artista digital. Formó parte del estudio de iseĥo generativo Estado Lateral, desde entonces, na desarrollado sus conocimientos en programación y algoritmos de la mano del arte y el diseño, en formato de inágenes, videos y performances. Ha curado y rganizado eventos bajo su propio grupo FxLD, junto a Mano Leyrado y José Jiménez. Actualmente trabaja en su studio en Berlín, dentro del espacio de arte Lehrter

etrato de una niña sonriente es el resultado material de la variación por medio de la manipulación de un etrato fotográfico, la imagen es llevada al limite de forma, entendiendo que este proceso lleva también limite su sentido. Las formas resultantes son manifestación de hasta qué punto un recuerdo en uestra memoria puede ser manipulado por el aparato tecnológico, hasta convertirse en un recurso por el cual dar cuerpo a estructuras tangibles que se nos imponen en el recorrido.



ice en Buenos Aires en 1987. Sus inquietudes lo llevado a explorar la convergencia entre la rmática, el arte y el diseño, con un gran sustento nceptual en la realización de sus obras. Se ha ecializado en piezas audiovisuales con funcionalidad mo para proyectos artísticos, educativos y de etenimiento. Participó en la primera edición de elos en el contexto de Pixelations 2012.

fb /espacioforward

tista, en los que se utilizan los circuitos y amientas electrónicas para ejemplificar ideas enómenos del universo, en tha y tres lluvias se sca atravesar un proceso de sintexis. La literalidad se vuelve el objeto de la obra cuando el sonido que despiden las tecnologías algo obsoletas de una impresora de matriz de punto, junto al ruido que emana una tv de tubo sin señal, nos sumergen en la tensión tautológica del arte conceptual, sin abandonar la pregnancia visual a la que hoy nos remite el lowtech, también presente en instalaciones anteriores del artista. Este ambiente lumínico y sonoro traslada al espectador a una tormenta ejecutada a través de herramientas tecnológicas.



www.espacioforward.com.ar



uciano Foglia es un artista multidisciplinario ficado en Holanda. Nació en Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, en 1981. Desde el año 2001 trabaja en diseño interactivo, artes visuales y musicales. Se sempeña además como diseñador interactivo y director de arte para importantes estudios en Londres, Paris y Amsterdam. Su extenso trabajo ha sido reconocido su creatividad y diseño.

uciano Foglia y Bas Horsting

Bas Horsting es un artista que trabaja en el campo de la instalación, el video y el arte generado por computadora. Se formó en Arnhem, Holanda, y en la actualidad trabaja desde Amsterdam. El foco de su trabajo ha sido la investigación de los limites de la comunicación y el entendimiento humano.

Proxy by proxy es una videoinstalación conformada por tres televisores que muestran una imagen extremadamente pixelada en blanco y negro. Cada video responde en relación a la distancia que existe con cada espectador. Un espectador podría incurrir en el cambio dramático de la escena, puede cambiar la perspectiva, descubrir lo oculto, activar la historia de lo que al principio, desde lejos, podría haber parecido algo tranquilo. Cada video cuestiona la interferencia del espectador con el mismo, y lo convierte en culpable de lo perturbadora que se puede transformar la escena.















10[™] ANNIVERSARY

BRANDING MOTION GRAPHICS UX|UI WEB DEVELOPMENT

■ 2024 → 2025

Organizing For Power

Organizing for Power is a global skills-based training program on the core fundamentals of organizing.

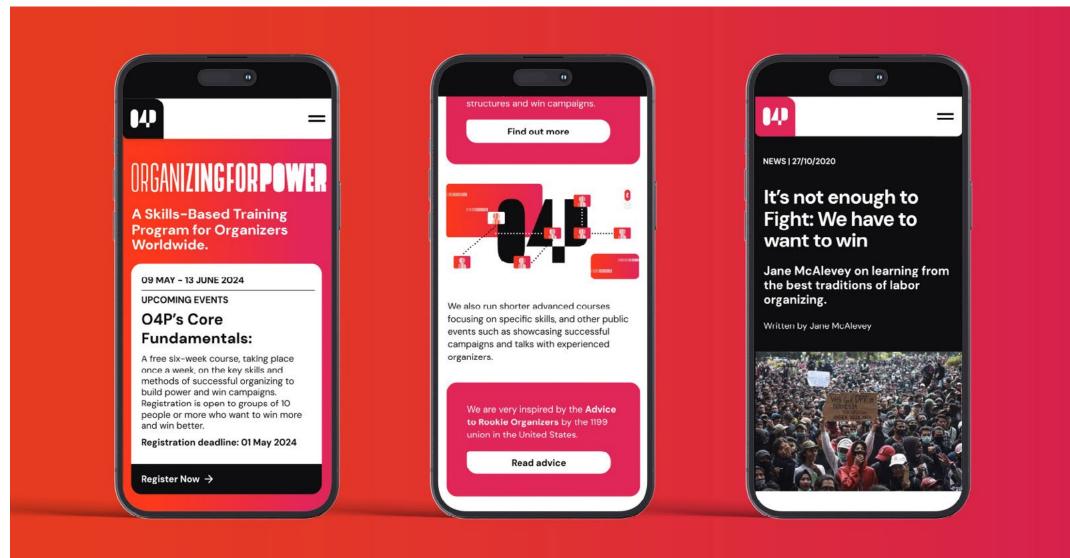
THE BRIEF

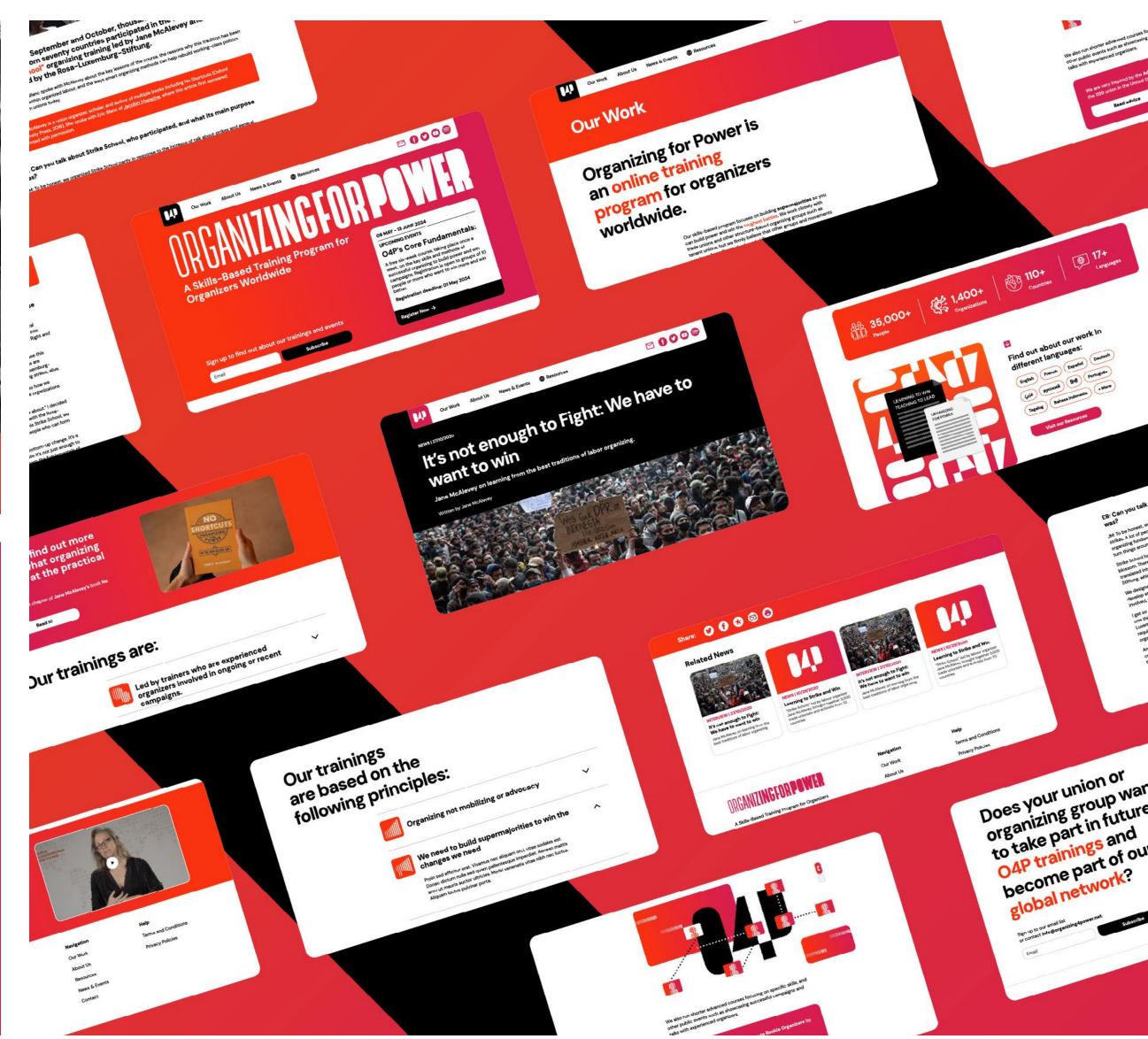
Our main goal for the project was to visualize O4P's training process through branding. The idea of "building power" was applied to the logo, where the letters go from light to bold.



BRANDING MOTION GRAPHICS UX|UI WEB DEVELOPMENT









BRANDING GRAPHIC DESIGN EDITORIAL DESIGN SOCIAL MEDIA

2025

Rizoma

Leading a healthy life is at the core of Rizoma: a Pilates, dance, massage, and yoga studio with two locations in Buenos Aires.

THE BRIEF

Our agency presented a rebranding that crystallized design choices already present at Rizoma's locations. The different classrooms are named after flowers and trees. This nature iconography now features heavily in the new identity.

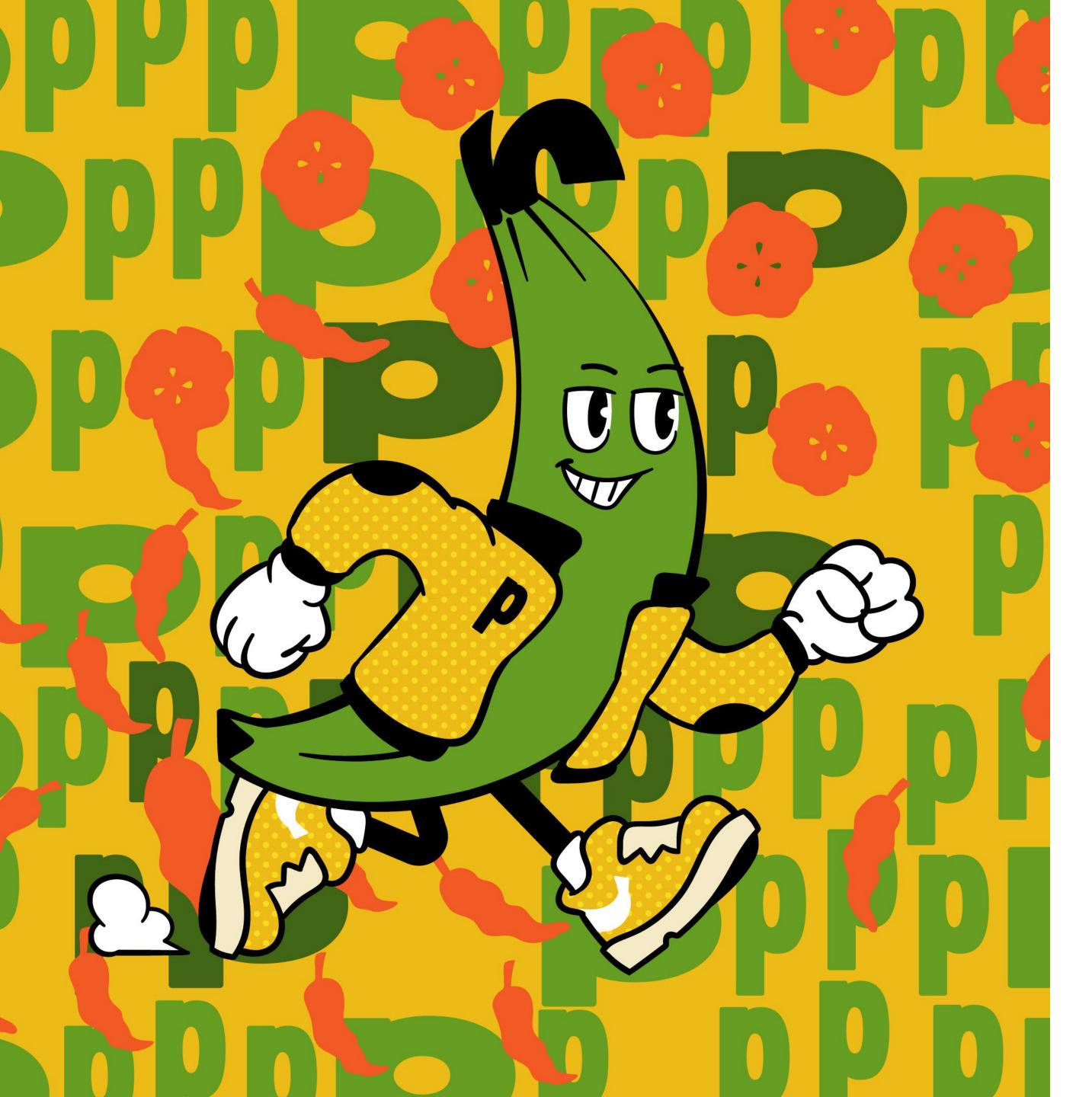


BRANDING GRAPHIC DESIGN EDITORIAL DESIGN SOCIAL MEDIA









BRANDING CHARACTER DESIGN GRAPHIC DESIGN SOCIAL MEDIA

2024

Platanoes

Platanoes is a street food restaurant that serves Venezuelan dishes with a gourmet twist.

THE BRIEF

The restaurant's signature dish is the patacon which consists of fried plantain that is then topped according to the customer's order. This ingredient became the basis of the whole identity. Additional cues were taken from Caribbean music to project a fun and playful visual identity.



BRANDING CHARACTER DESIGN GRAPHIC DESIGN SOCIAL MEDIA









PATACÓN SHOP

PATACÓN SHOP





Vinómanos®

BRANDING UX|UI WEB DEVELOPMENT

2025

Vinómanos

One of the 10 most influential wine and gastronomy media outlets in the Spanish language. Vinómanos brings together a group of journalists with very different points of view and narratives, but all with the firm commitment to inform, entertain and educate more conscious consumers about the art of good living.

THE BRIEF

The rebranding centers around the excitement of discovering the more unctuous things in life: A new favorite wine, restaurant or vacation spot. The visual identity incorporates bold colors and custom icons that help organize the different topics the outlet covers.



BRANDING UX|UI WEB DEVELOPMENT





www.vinomanos.com



LOS 10 BARES MÁS INSTAGRAMEABLES DE BUENOS AIRES



BOOKS & MAGAZINE DESIGN INFOGRAPHICS ART DIRECTION

2023

AUSA

AUSA is a corporation dedicated to building and mantaining highways and public works.

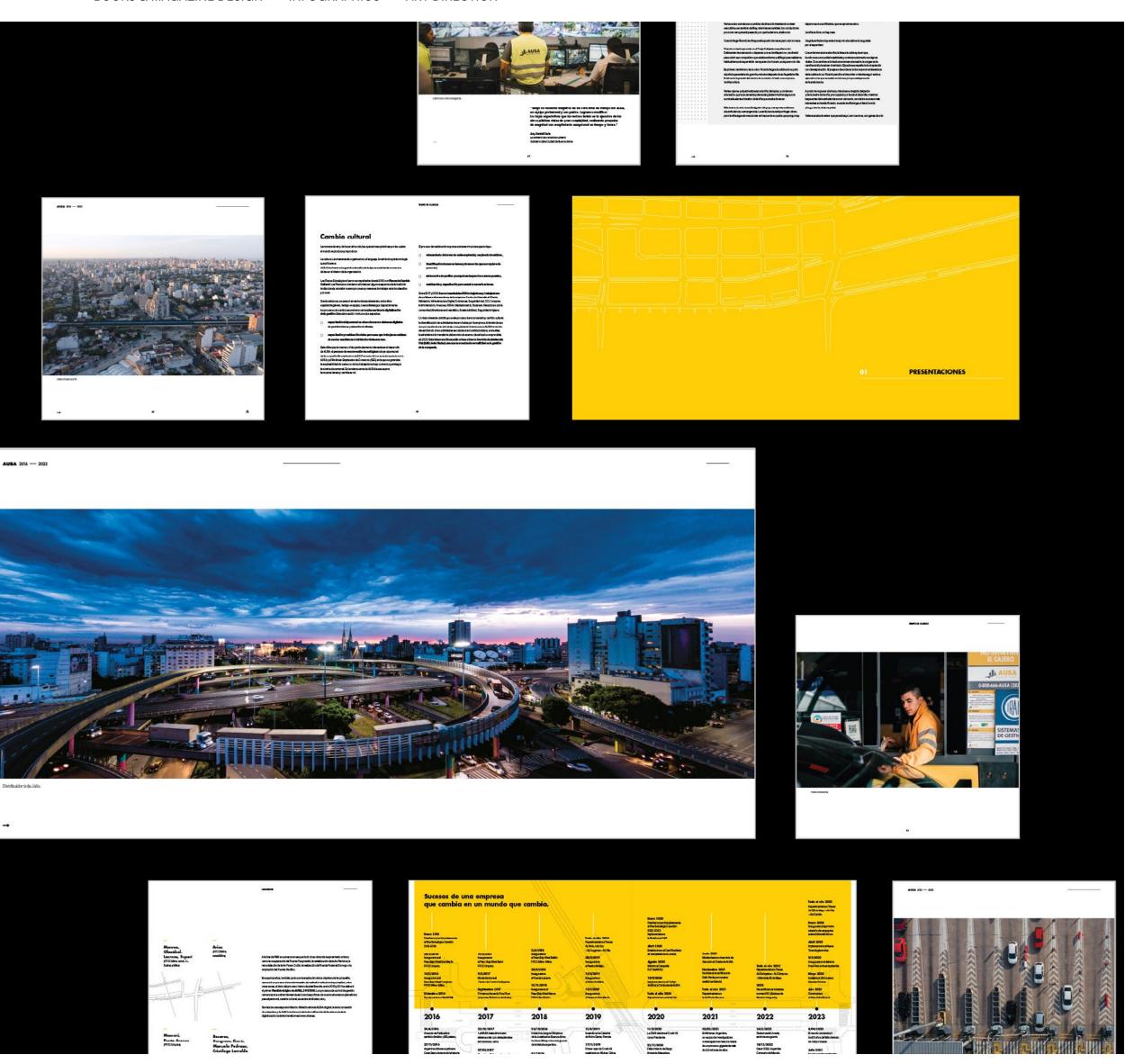
Their main shareholder is the Government of the City of Buenos Aires.

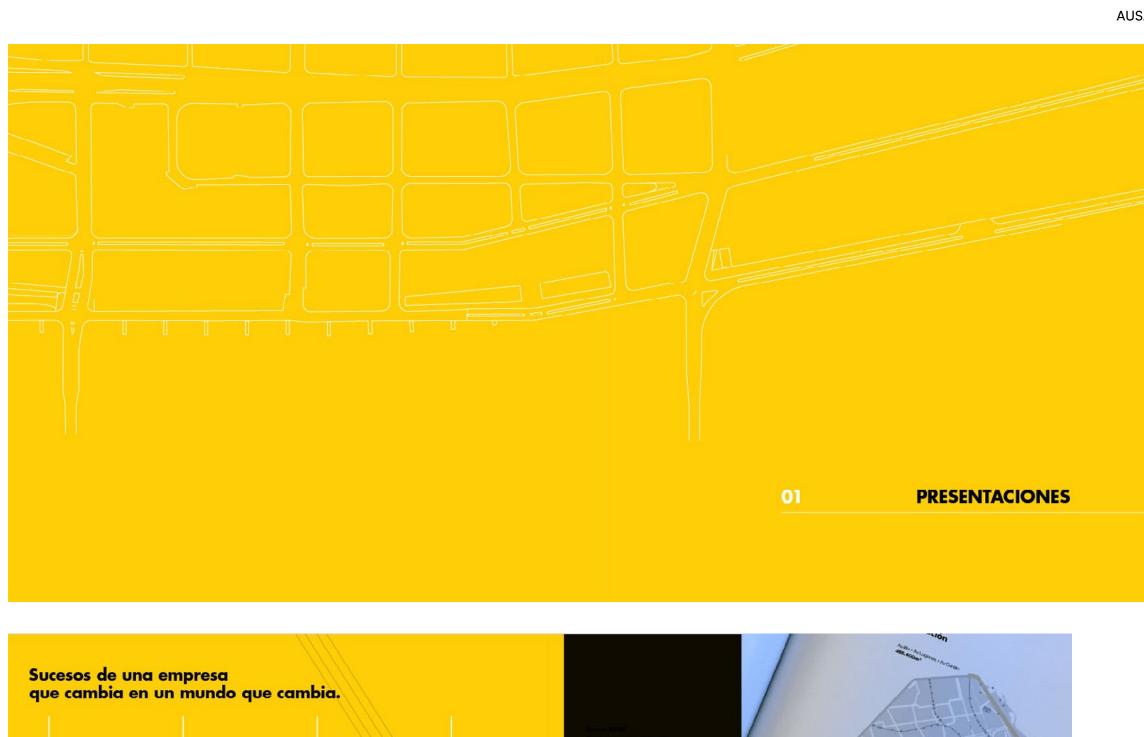
THE BRIEF

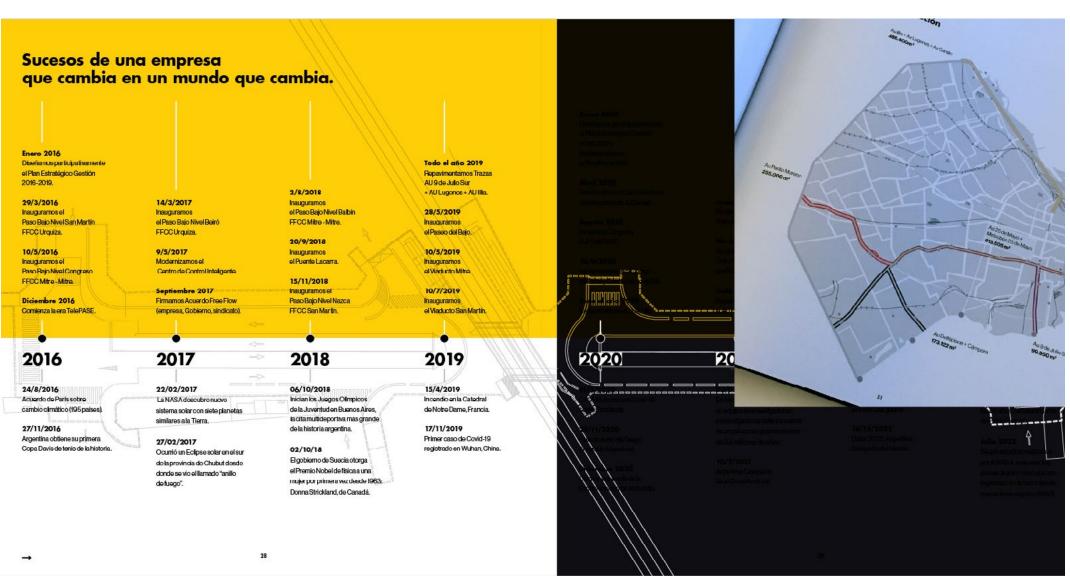
AUSA wished to compile seven years of public works into a commemorative book. Clan-paraná was in charge of the editorial design and overseeing the printing process.



BOOKS & MAGAZINE DESIGN INFOGRAPHICS ART DIRECTION







10[™] ANNIVERSARY



BRANDING EDITORIAL DESIGN UI-UX INTERACTIVE EXPERIENCES EXHIBITION DESIGN

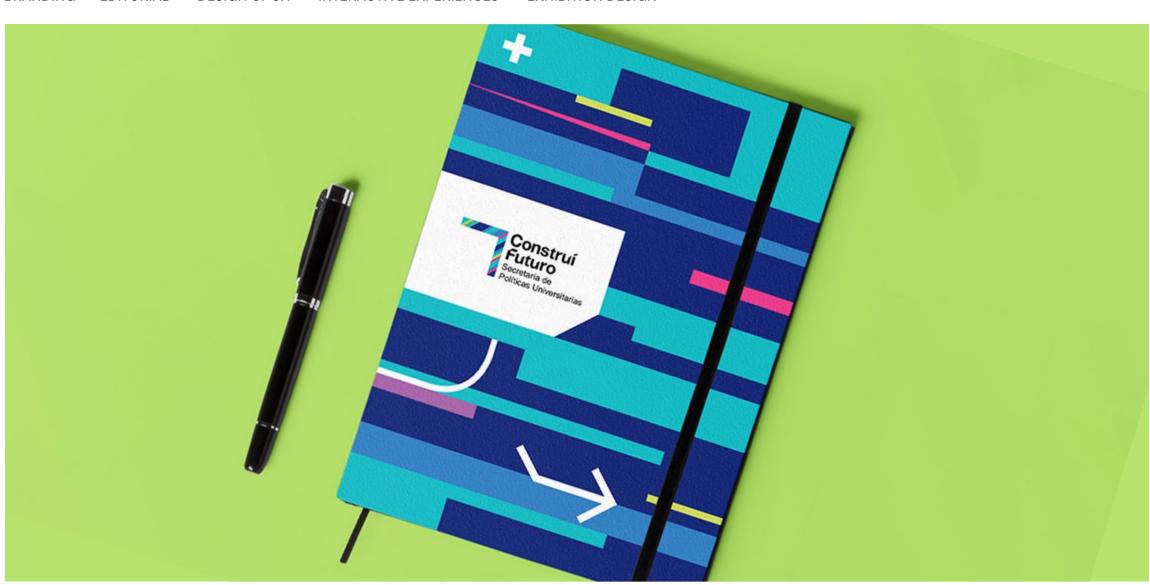
2015

Build the Future

Construí Futuro (Build the Future) is a fair for universities organized by the Secretariat for University Policies.

THE BRIEF

We were tasked with creating the look and feel for the fair that interfaced knowledge with technology. This included large printed visuals and touch screen games.







LOGOFOLIO 2015 ■▲● 2025































LOGOFOLIO 2015 ■▲● 2025

























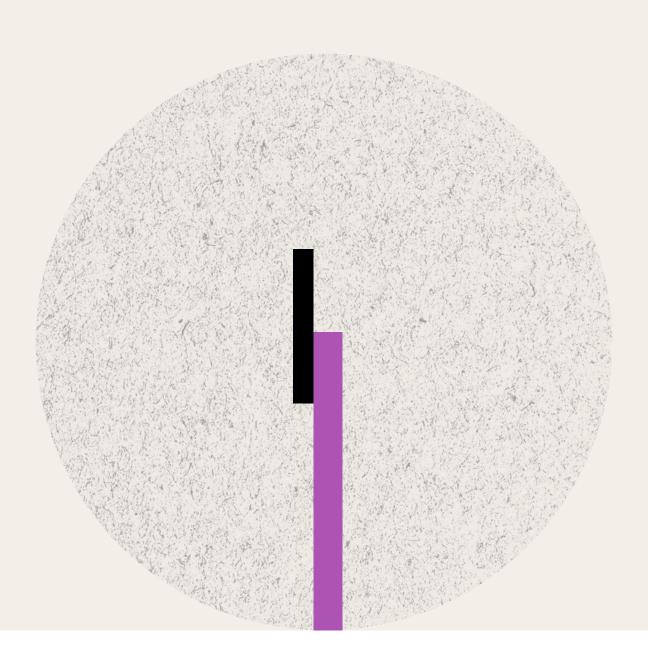






Contact

If you'd like to know more about the services we provide or to discuss a project, you can write to us at:



2015 ■▲● 2025

© Copyright 2025. All content included on this digital brochure (including, but not limited to, logos, images, photos, designs, graphics and text) is the property of clan—paraná® and as such is protected by international copyright and other intellectual property laws. Any unauthorised reproduction or copying of the products or images featured on this digital brochure and belonging to clan—paraná® may result in legal action.

For more information please visit www.clanparana.com